

3.22. İLETİŞİM FAKÜLTELERİNE ÖĞRENCİYERLEŞTİRMEDE KARŞILAŞILAN ÇELİŞKİLER VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Prof. Dr. Asaf Varol

Fırat Üniversitesi,
Teknik Eğitim Fakültesi, Elazığ.
e-posta: varol.asaf@gmail.com

Prof. Dr.Korkmaz Alemdar

Gazi Üniversitesi
İletişim Fakültesi, Ankara.
e-posta: alemdar@gazi.edu.tr

Özet: Türkiye, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Kırgızistan’da iletişim eğitimi yapan toplam 40 yükseköğretim kurumu bulunmaktadır. Bu kurumlarda uygulanan müfredatlardaki tutarsızlıklar, bölüm adlarındaki gereksiz çeşitlilik, öğrenci seçiminde uygulanan puan türü çelişkileri, farklı fakülteler bünyesinde aynı amaçlı bölümlerin oluşturduğu sorunlar bulunmaktadır. Bu çalışmada söz konusu tutarsızlık ve çelişkilerin neler olduğu ele alınarak ve nicel dağılımların nitel değerlendirmesinden geçerek çözüm önerileri sunulacaktır.

Anahtar kelimeler: İletişim eğitimi, puan türü çelişkileri, iletişim fakültelerindeki müfredatlar

Discrepancies in student enrollment to communication faculties and a suggested solution

Abstract: There are forty higher education institutions in communication field in Turkey, Turkish Republic of Northern Cyprus and

Kyrgyzstan. Inconsistent curriculums, unnecessary variety of faculty names, contradiction of the type of grading while selecting the students, and the asset of having same purposeful departments in other faculties are the vital problems of the increasing number of communication faculties. The study, qualitatively evaluating the quantitative data, discussed the prevailing inconsistencies and discrepancies and provided some suggestions for better solutions to the problem.

Keywords: Communication curriculum, Grading discrepancies, Communication education, enrollment problems

GİRİŞ

İletişim fakültelerinin sorunlarına çözüm bulmak, gelişen teknolojiler karşısında ders programlarını güncellemek, ortak bir platformla güç birliği sağlamak, bu fakülteler arasında akademik ve sosyal işbirliğini geliştirmek, 1991 yılında özel bir televizyon şirketinin uydu üzerinden yayınlarını başlatmasıyla, yerel ve ulusal bağlamda özel radyo ve televizyonların yarattığı kaotik ortamın giderilmesine çözümler üretmek için iletişim fakülteleri dekanları; ilk olarak 1999 yılı sonunda bir araya gelmişlerdir (Varol, A., Çetin, D., 2004). Bu toplantılar daha sonra düzenli bir biçimde sürdürülmüş ve XV. İletişim Fakülteleri Dekanları toplantısı 14-18 Mayıs 2007 tarihleri arasında Bışkek’te yapılmıştır. Dekanlar arasında oluşturulan bu güç birliği sayesinde “3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun”un bazı maddelerinin değiştirilmesi sağlanmış ve 24. maddesine konulan“...radyo-televizyon bölümleri bulunan iletişim fakültelerine yerel bazda frekanslar ve kanallar ücretsiz olarak tahsis edilir” hükmü ile o güne kadar yasal olmadan yayınlarını sürdüren ve yayın hayatına

1992 yılında başlayan ilk yerel üniversite televizyonu olan FIRAT TV (Kunç, Ş., 1993, Varol, A., 2003) ile yayınlarına 1998 yılında başlayan Selçuk Üniversitesi yerel televizyonunun yasallaşması sağlanmıştır. Bu değişiklik ile birlikte üniversitelerde iletişim fakültelerinin hızla çoğaldığı görülür.

Üniversite bünyelerinde yayın yapan televizyon ve radyo sistemlerinin, üniversite faaliyetlerinin topluma aktarılması, eğitim amaçlı yayınların yapılması, bu sistemlerinin uzaktan eğitim amaçlı kullanılabilmesi, üniversitenin halka açılan penceresi olarak görev üstelenen unsurlarını kullanmak isteyen üniversiteler, peş peşe iletişim fakültesi açmaya başlamışlardır. Özellikle vakıf üniversitelerinin, kuruluşu aşamasında fazla maddi bir donanım gerektirmeyen Halkla İlişkiler, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık vb isimler altında bölümler kurdukları görülmektedir.

İletişim Fakülteleri bu gelişmeler ve artan öğrenci sayısı karşısında eğitimin niteliğine amaçları konusunda sorgulamalar da yapmaya başlamışlardır. Özellikle ortaöğretimden gelen öğrencilerin eğitim düzeyi konusunda kaygılar ortaya çıkmış; fakültelerin alabilecekleri herhangi bir önlem olmadığı için dikkatler sistemin gönderdiği öğrencilerin puan türüne yönelmiştir. Puan türü ve öğrencilerin başarı puanlarının hesaplama biçimi sorgulanmaya başlanmıştır.

ANALİZ VE DEĞERLENDİRME Ortaöğretim başarı puanı (OBP)

Ortaöğretim Başarı Puanı (OBP) öğrencinin diploma notunun 50 ile 100 arasında bir değere dönüştürülme işlemidir. Bu puan bütün okullarda 50 ile 100 arasındadır. Bununla ilgili tüm hesaplamaları ÖSYM yapmaktadır. Hesaplamanın içeriğini ÖSYM, ÖSS kılavuzlarda açıklamaktadır. Ancak kılavuzdaki bilgilerle kişinin kendi OBP'sini hesaplaması olası değildir.

Bir öğrenci, okuduğu okulun ortalama diploma notuna sahip olan öğrencilerden biri ise, Ortaöğretim Başarı Puanı (OBP) yaklaşık 75 olur. Öğrencinin okul puanı arttıkça öğrencinin OBP'si de 75'ten 100'e doğru bir artış gösterir. Öğrencinin başarısı düştükçe OBP'de 75'ten 50'ye doğru bir düşme gösterir. OBP 50'ye yakın ise öğrencinin diploma notu düşük demektir. OBP 100'e yakın ise diploma notu yüksek anlamına gelir. Okul başarısının bir üst okula yerleşmede etkisi ise OBP'nin AOBP'ye çevrilmesi ile oluşur.

Ağırlıklı ortaöğretim başarı puanı (AOBP)

Ağırlıklı Ortaöğretim Başarı puanı hesaplamaları Tablo 1'de sunuldu.

Tablo 1. AOBP hesaplamaları

ALANLAR	GENEL LİSE	
	Alan dışı	Alan içi
Sözel	0,3	0,8
Eşit Ağırlıklı	0,3	0,8
Sayısal	0,3	0,8

Ortaöğretim kurumundan mezun bir öğrenci, kendi alanında bir lisans programına yerleştirilirken, AOBP'leri 0,8 ile; diğer bir alandaki programa yerleştirilirken, AOBP'leri 0,3 ile çarpılmaktadır. Bir mesleğe yönelik bir program uygulayan ortaöğretim kurumu mezunlarına verilecek olan ek puanlarının hesaplanmasında kullanılacak AOBP'ler, ilave olarak 0,24 katsayısı ile bir kez daha çarpılır. Sonuçta genel lise mezunları için Tablo 1'de verilen katsayılar ortaya çıkar.

Örneklerle açıklamak gerekirse;

Örnek 1: Okul birincisi bir öğrencinin diploma notu 5'tir. OBP'si 100'dür. AOBP'si de 100'dür. Bu öğrenci genel liseli ise AOBP'sinin 0,8 oranında etkisi olacaktır. Bu da genel liseli öğrenciye 80 puan eklenmesi anlamına gelir.

Diploma notu = OBP/AOBP

Örnek 2: Herhangi bir genel ya da meslek lisesinde öğrenim gören ve okulunun orta derecede başarılı öğrencisini düşünelim. Bu öğrencinin tahmini diploma notu 3 ile 3.5 arasındadır ve bu öğrencinin OBP'si de 70-80 arasında kalacaktır. Buraya kadarki tüm işlem, bütün liselerde aynıdır. Bu noktadan sonra okul başarısı ve türü çok önemlidir. Okul başarısı anlamlı derecede yüksek olan okullarda öğrencinin OBP'si 70-80 iken, AOBP'si 80-90 arasındaki değerlere yükselebilmektedir. Bu tamamen okulun ÖSS başarısı ile ilintilidir. Belirlenmiş olan AOBP genel liseli öğrenci için 0,8, meslek liseli bir öğrenci için 0,8'e ilave olarak 0,24 katsayısı ile bir kez daha çarpılır.

Örnek 3: Alan dışı tercihlerde okul başarısının etkisi çok fazla düşer. Sözel çıkışlı genel liseli okul birincisi bir öğrenci düşünelim. Bu öğrenci sayısal yada eşit ağırlıklı alanda olup, ortak alan olmayan bir bölüm tercih ettiğinde, okuldan kendisine gelecek olan puan maksimum 30'dur. Kendi alanında tercih yapıyor olsaydı, bu değer 80 olacaktı. Alan dışı tercihinde bu değer 30 puana kadar düşmektedir.

İletişim fakülteleri bölümleri

Tablo 2'de İletişim fakültelerinin bazı bölümleri ve ait oldukları fakülte ve üniversite isimleri görülmektedir. Başkent ve İstanbul Bilgi Üniversiteleri İletişim Fakülteleri bünyesinde yer alan Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümünü Sosyal Bilimler, Edebiyat, Sosyal Bilimler ve Edebiyat,

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

Dil ve Edebiyat ve Genel Kültür (SÖZ) alanlarından mezun olanlar yanında Türkçe-Matematik (EA) alanından mezun olanlar da tercih ettiklerinde, AOBP’leri 0,8 ile çarpılmaktadır. İlk bakışta her iki ayrı alandan gelen öğrencilerin bu bölümü tercih ettiklerinde, hiçbir kayıplarının olmadığı zannedilebilir. Oysa sosyal bilimler alandan gelen öğrenciler dezavantajlıdır. Çünkü her ne kadar AOBP’leri 0,8 ile çarpılsa da, bu alandan gelen orta öğretim öğrencilerinin matematik sorularını (EA) cevaplama genelinde başarısız olacakları açıktır.

Tablo 2. İletişim fakültelerinin gazetecilik bölümleri

Bölüm adı	İletişim Fakültesinin Adı
Bilgi ve Belge Yönetimi (EA-2)	Başkent, İstanbul Bilgi (Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP’leri 0,8 ile çarpılmaktadır)
Basın ve Yayın (SÖZ-2)	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri, Girne-Amerikan (İşletme ve Ekonomi Fak)
Fotoğraf ve Video	İstanbul Bilgi, Bahçeşehir
Gazetecilik (SÖZ-2)	Akdeniz, Ankara, Atatürk, Bahçeşehir, Doğu Akdeniz, Ege, Erciyes, Gazi, İstanbul, Karadeniz Teknik, Kırgız-Manas, Kocaeli, Lefke, Marmara, Mersin, Selçuk, Uluslararası Kıbrıs, Yakındoğu, Yeditepe
Gazetecilik ve İnternet Yayıncılığı	Galatasaray
Görsel İletişim Tasarımı	Doğu (Sanat ve Tasarım), Ege, Gazi (Güzel Sanatlar) İstanbul Bilgi, İstanbul Ticaret, Kocaeli, Maltepe, Yakın Doğu, Yeditepe
Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı	Akdeniz, Bahçeşehir, Doğu Lefke

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

SÖZ-2 puan türü ile Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesinde

yer alan Basın ve Yayın Bölümü; Girne-Amerikan Üniversitesi’nde ise İşletme ve Ekonomi Fakültesi bünyesinde yer almaktadır. Farklı iki fakülteden aynı alanda mezun verilmektedir. Aynı alana farklı fakülte bünyelerinde eleman yetiştirmek, bir çeşitliliktir ve rekabeti artırıcı unsurlar taşıyabilir. Ancak iletişim alanında görev yapacak mezunların, İşletme ve Ekonomi Fakültesi bünyesinde yetiştirilmesi, bir çelişki de olabilir. Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi bünyesinde yer alan Basın ve Yayın Bölümü müfredatında yer alan derslere internet üzerinden ulaşılabilmektedir. Ders içerikleri incelendiğinde Basın ve Yayın Bölüm başlığına uygun müfredat uygulandığı, ancak Girne-Amerikan Üniversitesi İşletme ve

Ekonomi Fakültesi bünyesinde yer alan Basın ve Yayın bölümü derslerinin neler olduğu elde edilememiştir.

İstanbul Bilgi ve Bahçeşehir Üniversiteleri İletişim Fakülteleri bünyesinde Fotoğraf ve Video adı ile bölümler yer almaktadır. Bu bölümün ders programı, fotoğrafçılık ve video alanlarının, algı, görsel kültür, fotoğraf tarihi gibi temel konularını ve ayrıca sayısal görüntü işleme teknikleri, müzik videosu, reklam fotoğrafçılığı, mimari fotoğrafçılık, post-prodüksiyon, büyük format fotoğrafçılık, etkileşimli video ve yayın tasarımı gibi ileri uzmanlıkları kapsayacak biçimde tasarlanmıştır. Mevcut uygulamada bu bölüm SÖZ-2 puan türü ile öğrenci almaktadır. Bu bölümü tercih edecek öğrencilerin ortaöğretim kurumlarının Türkçe-Matematik (EA) alanından mezun olanlardan seçilmesi halinde, kalite artacak ve öğrencinin bölüme uyumu kolaylaşacaktır (Fotoğraf ve Video Bölümü, İstanbul Bilgi Üniversitesi web sayfası, 2007).

Üniversitelerimizin İletişim Fakültelerinin 19 unda Gazetecilik Bölümü yer almaktadır. Ayrıca Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

bünyesinde Gazetecilik ve İnternet Yayıncılığı bölümü bulunmaktadır. Gazetelerin artık İnternet üzerinden de yayınlanması kaçınılmazdır. İnternet üzerinden yayınlanmayan gazeteler, rekabet gücünü yitirecektir.

Gazetecilik bölümlerinde artık İnternet yayıncılığı alanından uygun dersler mutlaka müfredata eklenmelidir. Bu amaçla klasik gazetecilik anlayışından vazgeçilmeli ve teknolojik olanakları kullanabilen, masaüstü yayıncılık kurallarını bilen gazeteciler yetiştirilmelidir. Bu nedenle Türkçe-Matematik alanından gelen öğrenciler daha başarılı olacaktır. Oysa mevcut uygulamada Sosyal Bilimler alanından mezun olanların AOBP’leri 0,8 ile çarpılarak, Türkçe-Matematik alanından gelen öğrencilere büyük haksızlık yapılmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Doğu Üniversitesinde Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde, Ege ve Gazi Üniversitelerinde Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde yer alırken; İstanbul Bilgi, İstanbul Ticaret, Kocaeli, Maltepe, Yakın Doğu ve Yeditepe Üniversitelerinde ise İletişim Fakülteleri kapsamındadır.

Görsel İletişim Tasarım Bölümüne girmek isteyen öğrenciler ÖSS’nin herhangi bir puan türünde 160’ın üzerinde puan almış olması gerekmektedir. Puan türünün serbest bırakılmış olması, puan türü kargaşasının telafisi bakımından fırsat doğurabilir.

İletişim Fakülteleri bünyesinde halkla ilişkiler alanında farklı adlar altında bölümler yer almaktadır. Tablo 3’de Halkla İlişkiler alanında dört ayrı bölüm ismi ile karşılaşılmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım veya Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümleri müfredatları arasında çok az farklılıklar bulunmaktadır. Tanıtım denildiğinde reklamcılık alanlarında kullanılan temel kavramların da bilinmesi gerekir. Zaten tanıtımın kendisi, bünyesinde reklamı da içerir. Akdeniz, Ankara, Başkent, Ege, Gazi, İstanbul, Kocaeli, Maltepe, Marmara, Selçuk, Yakın Doğu, Yeditepe

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

Üniversitelerinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bulunurken; İzmir Ekonomi, Yaşar, Doğu Akdeniz ve Lefke Üniversitelerinde Bölüm adı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünü Sosyal Bilimler (SÖZ-2) ve Türkçe-Matematik (EA-2) alanlarından gelen orta öğretim mezunları tercih ettiklerine AOBP’leri 0,8 katsayısı ile çarpılmaktadır. Ancak öğrenci yerleştirilirken SÖZ-2 puanı esas alınmaktadır. Ortaöğretimini Türkçe-Matematik (EA) alanından tamamlayan öğrenci, bu bölüme girebilmek için SÖZ-2 alanına giren (Tarih, Ülkeler Coğrafyası, Sosyoloji, Mantık) soruları da cevaplama gerekecektir.

Tablo 3 dikkatli incelendiğinde aynı amaca yönelik mezun veren bölümlerin adlarındaki çelişkileri hemen fark edebilir. Türkçe-Matematik alanından gelen bir ortaöğretim öğrencisi, SÖZ-2 puan türü ile girebildiği Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümünü seçtiğinde AOBP’si 0,8 ile çarpılacak, ancak SÖZ-2 puan türü kapsamındaki Tarih, Ülkeler Coğrafyası, Sosyoloji, Mantık sorularını cevaplama zorlanacağı için bu bölüme yerleşemeyecektir. Oysa aynı öğrenci EA-2 puanı ile öğrenci alan Reklamcılık Bölümünü tercih ederse, AOBP’si 0,8 ile çarpılmasının yanında, Türkçe-Matematik alanından gelen soruları cevaplama çok daha kolay olacaktır.

Reklamcılık Bölümü ile Reklamcılık ve Halkla İlişkiler Bölümü müfredatları birbirine çok benzerdir. Reklamın odağındaki unsur halktır. Yani reklam halkla yapılır. Tanıtım da halka yapıldığına göre, adları farklı da olsa, bu iki bölümün hedefinin aynı olduğu açıktır. Bu durumda da bir bölüme EA-2, diğer bölüme ise SÖZ-2 puanı ile öğrenci yerleştirilmesi çelişkidir.

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

Tablo 3. İletişim fakülteleri halkla ilişkiler ve reklamcılık bölümleri

Bölüm adı	İletişim Fakültesinin Adı
Halkla İlişkiler (SÖZ-2)	Atatürk, Bahçeşehir, Erciyes, Girne-Amerikan (İşletme ve Ekonomi Fak), İstanbul Bilgi, İstanbul Ticaret, Karadeniz Teknik, Kırgız Manas
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (SÖZ-2)	İzmir Ekonomi, Yaşar, Doğu Akdeniz, Lefke (Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (SÖZ-2)	Akdeniz, Ankara, Başkent, Ege, Gazi, İstanbul, Kocaeli, Maltepe, Marmara, Selçuk, Yakın Doğu, Yeditepe
Halkla İlişkiler, Tanıtım ve Reklamcılık	Galatasaray
Reklam Tasarımı ve İletişimi (SÖZ-2)	Yeditepe
Reklamcılık (EA-2)	Bahçeşehir, İstanbul Bilgi, Kocaeli (Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)
Reklamcılık ve Halkla İlişkiler (SÖZ-2)	Anadolu Ü. İletişim Bilimleri, Mersin, Uluslar arası Kıbrıs (Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe- Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)

İletişim Fakülteleri bünyesinde önemli bölümlerden biri Radyo Televizyon ve Sinema Bölümüdür. Önemli bir bölümdür, çünkü bünyelerinde radyo-

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

televizyon bölümleri bulunan İletişim Fakültelerine “3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun”un 24. maddesi gereğince yerel bazda frekanslar ve kanallar ücretsiz olarak tahsis edilebilmektedir. Bu ayrıcalık sadece İletişim Fakültelerine aittir. Oysa bünyelerinde Sinema TV, Sinema ve Televizyon barındıran Güzel Sanatlar Fakültelerine bu hak tanınmamıştır. Üniversitelerimizde radyo ve televizyon alanlarında eğitim veren fakülteler Tablo 4’de görülmektedir.

Tablo 4. İletişim fakülteleri radyo, televizyon ve sinema bölümleri

Bölüm adı	İletişim fakültesinin Adı
Radyo Televizyon ve Sinema	Akdeniz, Ankara, Atatürk, Başkent, Doğu Akdeniz, Ege, Fırat, Galatasaray, Gazi, Hacettepe, İstanbul, Karadeniz Teknik, Kırgız-Manas, Lefke, Marmara, Selçuk, Yakın Doğu,
Radyo ve Televizyon	Uluslararası Kıbrıs
Radyo, Sinema ve Televizyon (SÖZ-2)	Erciyes, Kocaeli, Maltepe, Mersin, Yeditepe
Sinema TV	Beykent (Güzel Sanatlar), Marmara (Güzel San)
Sinema ve Televizyon (SÖZ-2)	Anadolu Ü. İletişim Bilimleri, Bahçeşehir, İstanbul Bilgi, Dokuz Eylül (Güzel Sanatlar), Mimar Sinan Güzel Sanatlar Ü., Süleyman D. (Güzel San), YYÜ (Güzel San)
Televizyon Haberciliği Programcılığı (SÖZ-2)	İstanbul Bilgi

Radyo ve televizyon yayınlarında, haberleşme teknolojilerinden yararlanılmaktadır. İnternet üzerinden radyo ve televizyon yayınlarının yapıldığı, uygun yazılımlar kullanılarak bilgisayarlar üzerinde video montaj ve kurgularının basitçe yapılabildiği bir süreçte bulunmaktayız. Radyo ve televizyon alanında faaliyet gösteren şirketler, artık yeni teknolojileri kullanabilen, diz üstü bilgisayar üzerinde kurgu ve montaj yapabilen, her türlü ses efektlerini görüntü altına döşeyebilen, iletişim mezunlarına gereksinim duymaktadır. Sektör bu tür nitelikli elemanlar ararken, orta öğretimde Sosyal Bilimler alanından mezun bir öğrenci, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümüne girdiğinde, teknik alandaki derslerde büyük sıkıntılar çekmekte ve uyumsuzluk nedeniyle yeterli bilgi sahibi olamadan fakülteden mezun olabilmektedir. Oysa Radyo Televizyon ve Sinema Bölümlerine EA-2 puan türü ile öğrenci alınabilirse, kaliteli ve kuramsal altyapı yanında, teknik uygulama becerisine sahip iletişimciler de yetişebileceklerdir. Bugünkü şartlar, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümlerine EA-2 puanı ile öğrenci alınımını zorunlu kılmaktadır.

Tablo 5’de İletişim, Kültür Yönetimi, Sahne ve Gösteri Sanatları alanlarında eğitim ve öğretimlerini sürdüren İletişim Fakülteleri görülmektedir. Bu tür eğitimler sadece İletişim Fakülteleri içerisinde değil, aynı zamanda Güzel Sanatlar Fakülteleri bünyesinde de yer almaktadır. Beykent Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesinde Sahne ve Gösteri Sanatları Bölümü, İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde ise Sahne ve Gösteri Sanatları Yönetimi Bölümü yer almaktadır. Farklı fakülteler altında ve de isimleri arasında küçük farklılıklar olsa da, bu iki bölümün amacı aynıdır.

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

Tablo 5. İletişim ve sanat alanlarında eğitim veren fakülteler

Bölüm adı	İletişim Fakültesinin Adı
İletişim (SÖZ-2)	Anadolu Ü. İletişim Bilimleri
İletişim Bilimleri (SÖZ-2)	Hacettepe
Kültür Yönetimi (SÖZ-2)	İstanbul Bilgi
Medya ve İletişim (SÖZ-2)	İzmir Ekonomi
Medya ve İletişim Sistemleri (SÖZ-2)	İstanbul Bilgi, İstanbulTicaret
Sahne ve Gösteri Sanatları	Beykent (Güzel Sanatlar)
Sahne ve Gösteri Sanatları Yönetimi	İstanbul Bilgi
Sanat	Yıldız Sanat ve Tasarım Fak.
Sanat Yönetimi (SÖZ-2)	İstanbul Bilgi, İstanbul Kültür (Sanat ve Tasarım)

SONUÇ VE ÖNERİLER

İletişim fakülte sayıları son yıllarda hızla artmıştır. Bu artışın nedenlerinin başında halkla ilişkiler ve benzeri bölümlerinin büyük alt yapı masrafı gerektirmemesi nedeniyle vakıf üniversitelerince cazip görülmesidir. “3984

Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun”un iletişim fakültelerine yerel bazda frekanslar ve kanalları ücretsiz olarak tahsis edilebilmesi ve iletişim fakültelerinin üniversitelerin halka açılan vitrini olarak algılanması; üniversitelerin radyo ve televizyon yayınları yapabilmek için bünyelerinde iletişim fakültesi kurmasını ivmelendirmiştir. Mart 2007 ayı sonunda Yükseköğretim Kurulu hukuk, eğitim ve iletişim fakülte sayılarını dondurma kararı almıştır. Bu kararın

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

sürdürülebilmesi amacıyla İletişim Fakülteleri Dekanları Yürütme Kurulu, bu kararın uygulanabilirliğini takip etmelidir.

İletişim fakültelerine öğrenci seçiminde uygulanan puan türü (SÖZ-2), çağın teknolojik gelişmelerinin oluşturduğu iletişim platformuna uygun değildir. İletişim fakültelerinin bölümlerinin tümüne EA-2 puan türü ile öğrenci alınmalıdır.

İletişim ve güzel sanatlar fakülteleri altında yer alan aynı amaca yönelik mezun veren bölüm adlarında birliktelik sağlanmalı ve söz konusu bölümlerin hangi fakülte altında yer alması gerektirdiği konusunda kapsamlı bir çalışma yapılmalıdır.

İletişim fakülteleri bünyesinde yer alan Görsel İletişim Tasarımı Bölümüne girebilmek için özel yetenek sınavı yapılmaktadır. Bu uygulama yerindedir. Ancak, müracaat edecek öğrencilerin ÖSS'nin herhangi bir puan türünde 160'ın üzerinde puan almış olması yerine, bu seçimin EA puan türü olarak değiştirilmesi, kaliteyi artıracaktır.

Ülkemizde iletişim fakülteleri bünyesinde henüz online yada uzaktan eğitim yapılmamaktadır. Gelişmiş ülkelerde iletişim fakülteleri bünyesinde çok farklı yöntemlerle uzaktan eğitim uygulandığı bilinmektedir. Yeni açılan fakültelerde öğretim elemanı eksikliğini giderilmesi amacıyla, ikili yada çoklu fakülteler arasında uzaktan eğitim başlatılmalıdır.

Atatürk, Cumhuriyet, Erciyes, Fırat, Gazi Osman Paşa, İnönü, Kafkas, Karadeniz Teknik ve Yüzüncü Yıl Üniversiteleri arasında oluşturulan ÜNİP Üniversiteleri (YÖK, 2007), lisansüstü programlarını değerlendirerek karşılıklı yüksek lisans ve doktora programları açabilir. Öğretim elemanı yetiştirmek için bu fırsat kaçırılmamalıdır.

Yükseköğretim Kurumlarının Yurtiçindeki Yükseköğretim Kurumlarıyla Ortak Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Programları Tesisi

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

Hakkında Yönetmelik 22 Şubat 2007 tarihli 26442 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmıştır (Resmi Gazete, No: 26422). Bu yönetmeliğin amacı; Türkiye’deki yükseköğretim kurumlarının aralarında işbirliği tesis ederek lisansüstü programlarında yürütecekleri ortak eğitim ve öğretim programlarının işleyişine ilişkin usul ve esasları düzenlemek, Türkiye’deki yükseköğretim kurumları birlikte yürütmek üzere yüksek lisans veya doktora düzeyinde ortak programlar tesis etmektir. Bu programlar, iki kurum arasındaki akademik işbirliğini ve etkileşimi sağlamak, güçlü taraflarını bir araya getirerek zenginleştirmek ve ortak programa katılan öğrencilerin en üstün akademik standartlarda eğitim ve öğretim almalarına imkan vermeyi hedefler. Bu kapsamda iletişim fakülteleri arasında ikili protokoller vakit geçirilmeksizin imzalanarak, uygulanmaya geçilmelidir.

Asaf Varol, Korkmaz Alemdar.: “İletişim Fakültelerine Öğrenci Yerleştirmede Karşılaşılan Çelişkiler ve Çözüm Önerileri”, İletişim, Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Sayı 24, Kış-Bahar 2007, 1-12

KAYNAKÇA

Fotoğraf ve Video Bölümü, İstanbul Bilgi Üniversitesi, (2007).
<http://pov.bilgi.edu.tr/>.

Resmi Gazete (2007) “Yükseköğretim Kurumlarının Yurtiçindeki Yükseköğretim Kurumlarıyla Ortak Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Programları Tesisi Hakkında Yönetmelik” 22 Şubat 2007 tarihli 26442 sayılı Resmi Gazete ÜNİP Üniversiteleri, YÖK (2007).

Varol, A.. (2003) “Dünden Bugüne Fırat Televizyonu” Elazığ: Fırat Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlığı Yayını.

Varol, A., İlal, E., Aziz, A. ve Uğur, A. (2001), “Uzaktan Eğitim ve 3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkındaki Kanun, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dergisi, 2001 (1): 1-9.

Varol, A.; Çetin, D., (2004), “İletişim Fakültesi Dekanları Toplantıları (1-12)”, F.Ü. İletişim Fakültesi Dekanlığı, Yayın No:5, s. 415.

Varol, A.; Kunç, Ş. (1993) “Fırat Televizyonu Yayın Sistemi”, Fırat Üniversitesi, Fen ve Mühendislik Bilimleri Dergisi, 5(1):118-131.